

Белорусский экономический  
исследовательско-образовательный центр

Belarusian Economic Research  
and Outreach Center



# Исследование предпринимательского потенциала студентов (GUESSSS). Отчет по Беларуси 2019

Родион Морозов, PhD, к.э.н.

Минск 13.11.2019

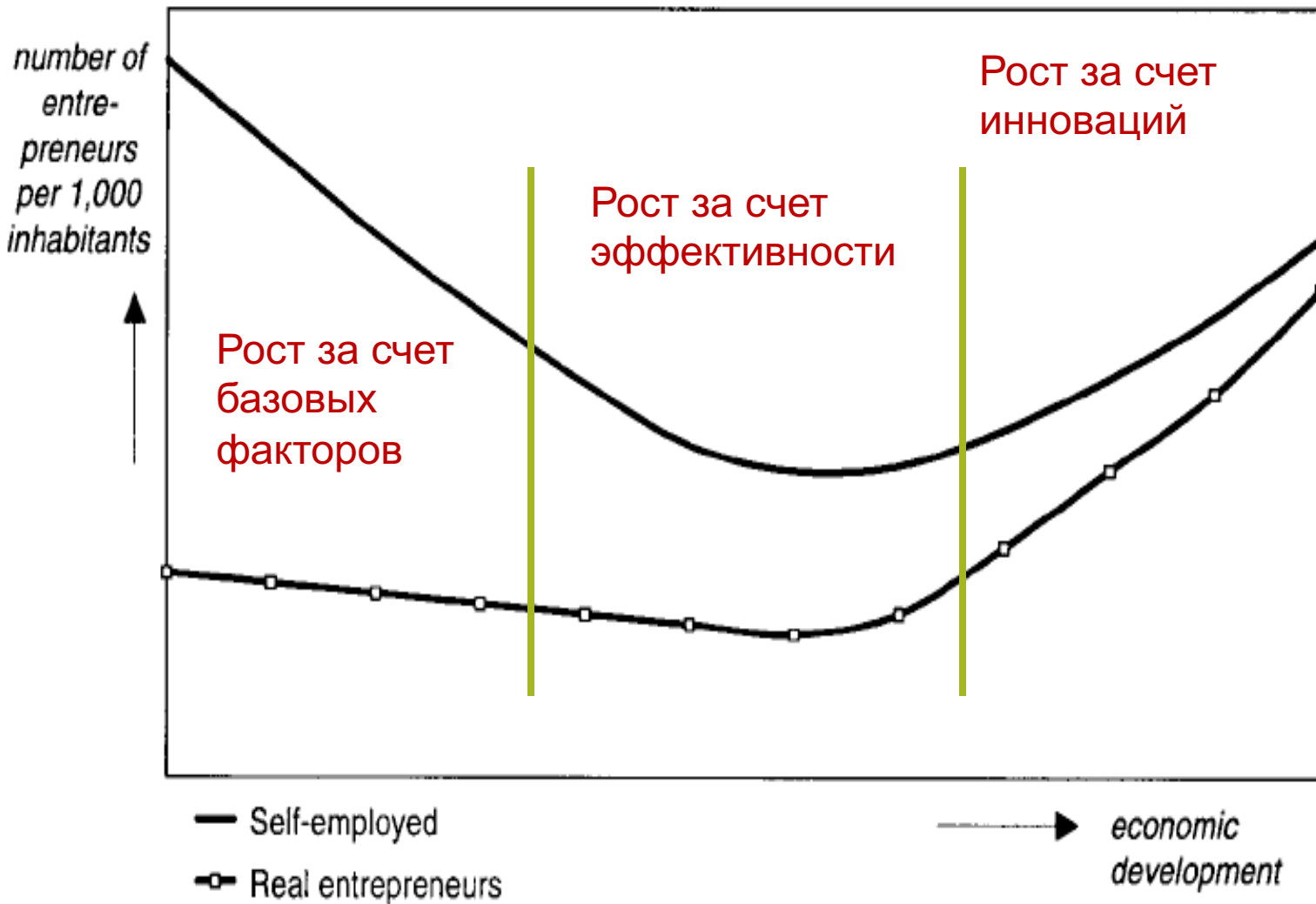


# Содержание

- Актуальность и основные концепции
- Обзор международного проекта GUESSSS
- Методология
- Результаты для Беларуси и международные сравнения
- Выводы

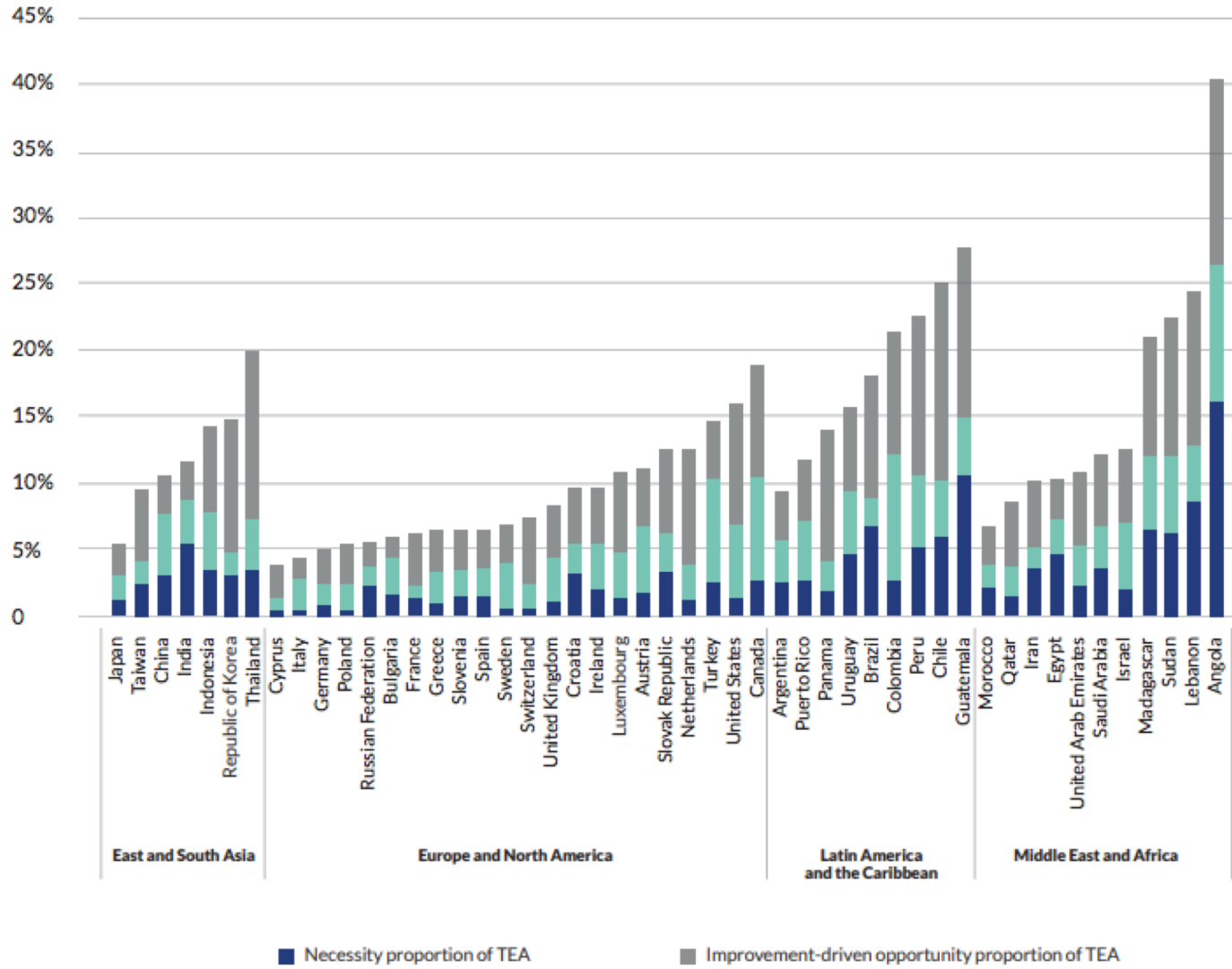
# Предпринимательская активность – детерминант роста

1. Предпринимательство влияет на производительность факторов через развитие человеческого капитала (предпринимательских компетенций), инноваций, конкуренции (*Wennekers & Thurik, 1999; Wong et al., 2005; Audretsch & Keilbach, 2004; Audretsch, 2009*).
2. Слабый экономический рост Беларуси – следствие дефицита производительности (*Kruk & Bornukova, 2016*)



Wennekers & Thurik (1999)

**Figure 7: Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA) Rates among Adults (ages 18-64) in 48 Economies in Four Geographic Regions, Showing Necessity and Improvement-driven Opportunity**



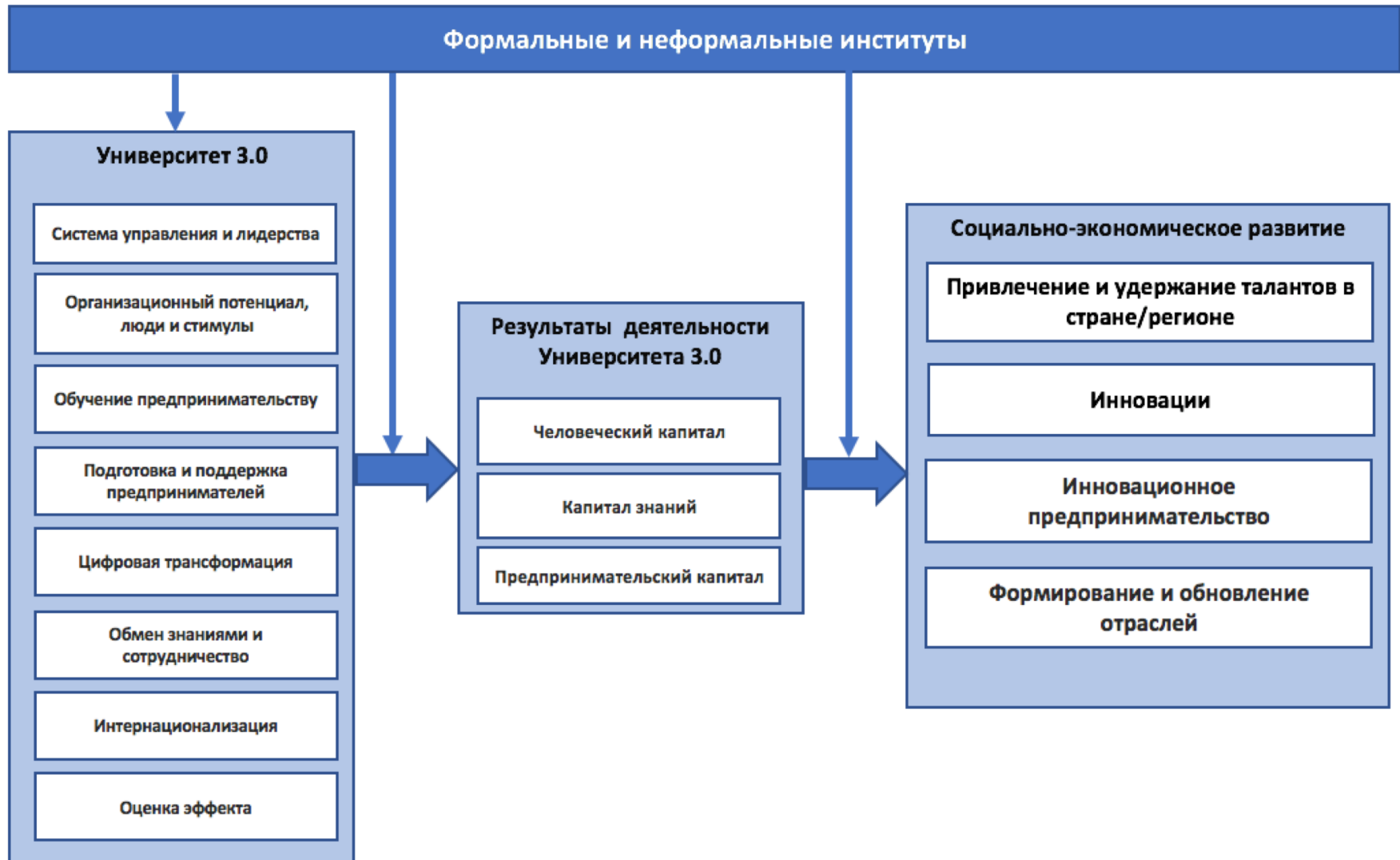
**Концепции предпринимательства:**  
 1) в силу необходимости  
 2) в силу наличия возможностей

**Figure 13: Entrepreneurial Employee Activity (EEA) and Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA) Rates among Adults (ages 18-64) in 49 Economies in Four Geographic Regions**

Для чего еще важны предпринимательские компетенции?



# Модель «Университет 3.0»



# Уже есть в Беларуси

- Экспериментальный проект «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0»
- Факультативы и курсы по предпринимательству в школах и университетах
- Стартап-школы, стартап-центры и инкубаторы.



**Дань моде?**

**Решение задачи повышения  
производительности?**

**Ответ на запрос со стороны студентов?**

# Цели и масштаб проекта GUESSSS

**GUESSSS – глобальное исследование предпринимательских устремлений студентов в 50+ странах-участницах**

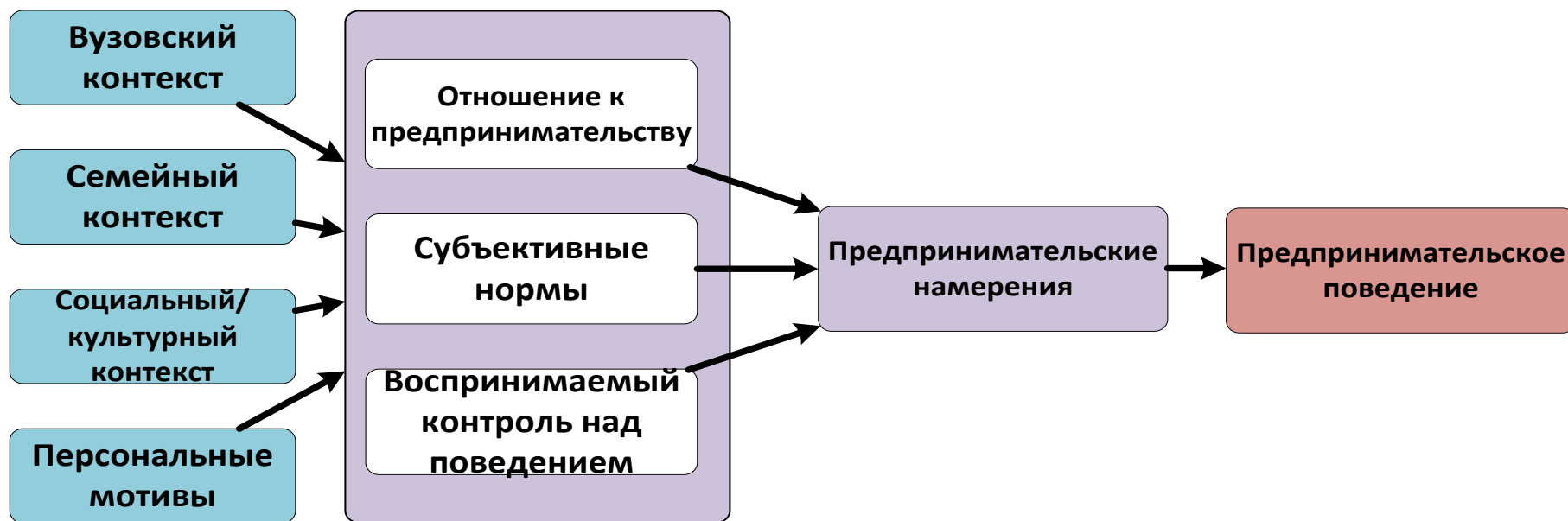
**Цель:** сформировать базу данных о предпринимательском потенциале и активностях студентов вузов для использования исследователями, руководством вузов и гос. органами



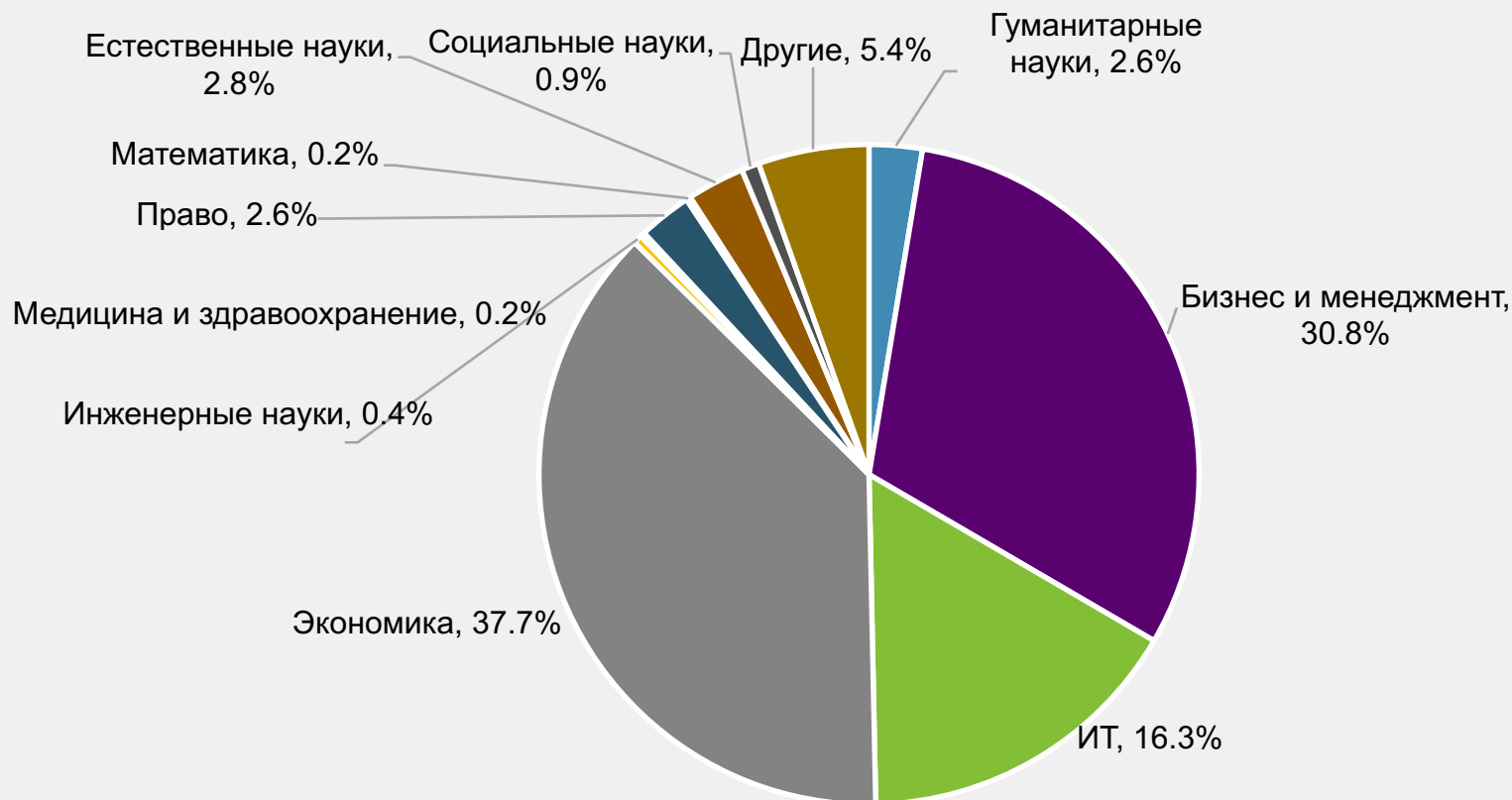
# Методология исследования

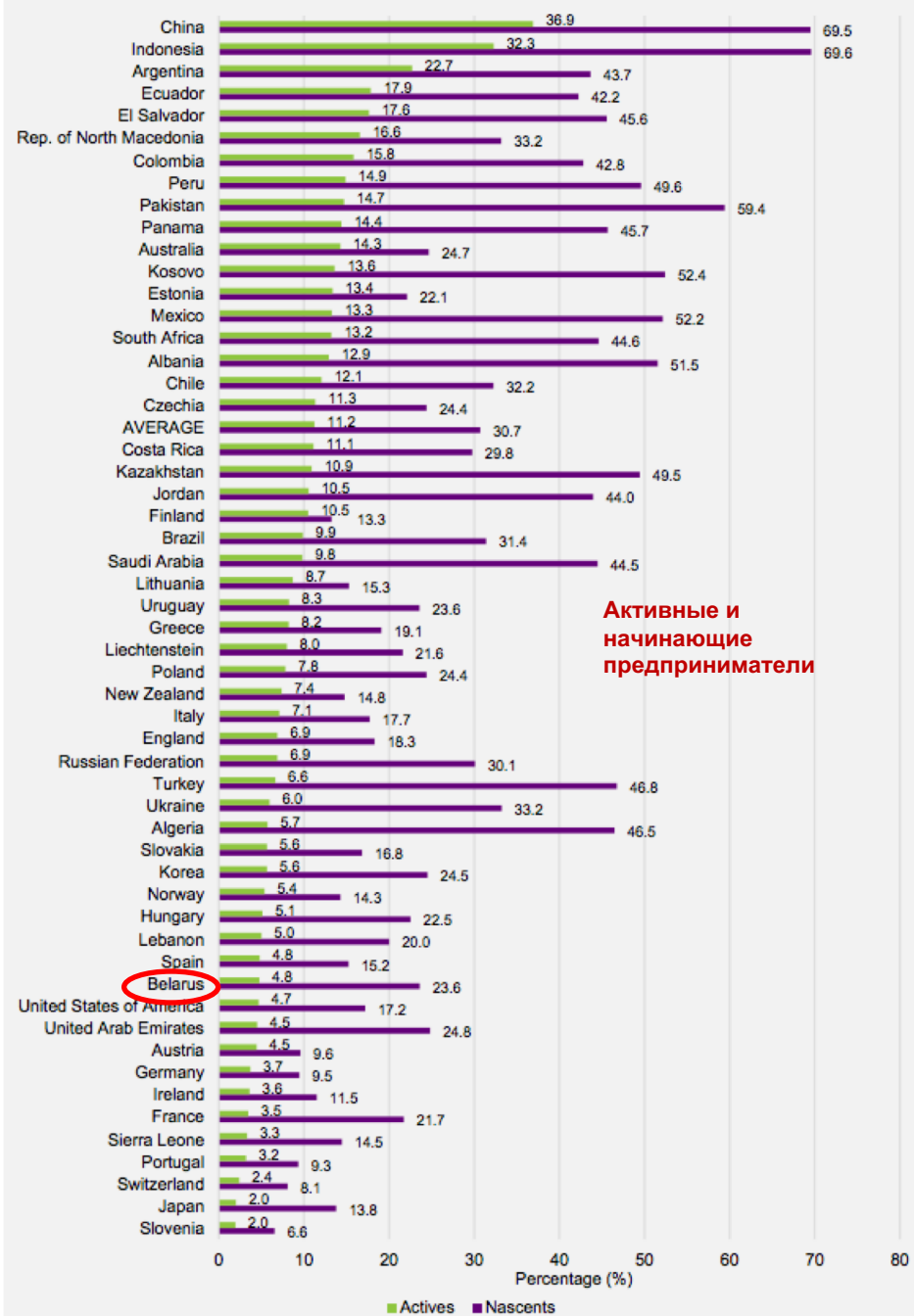
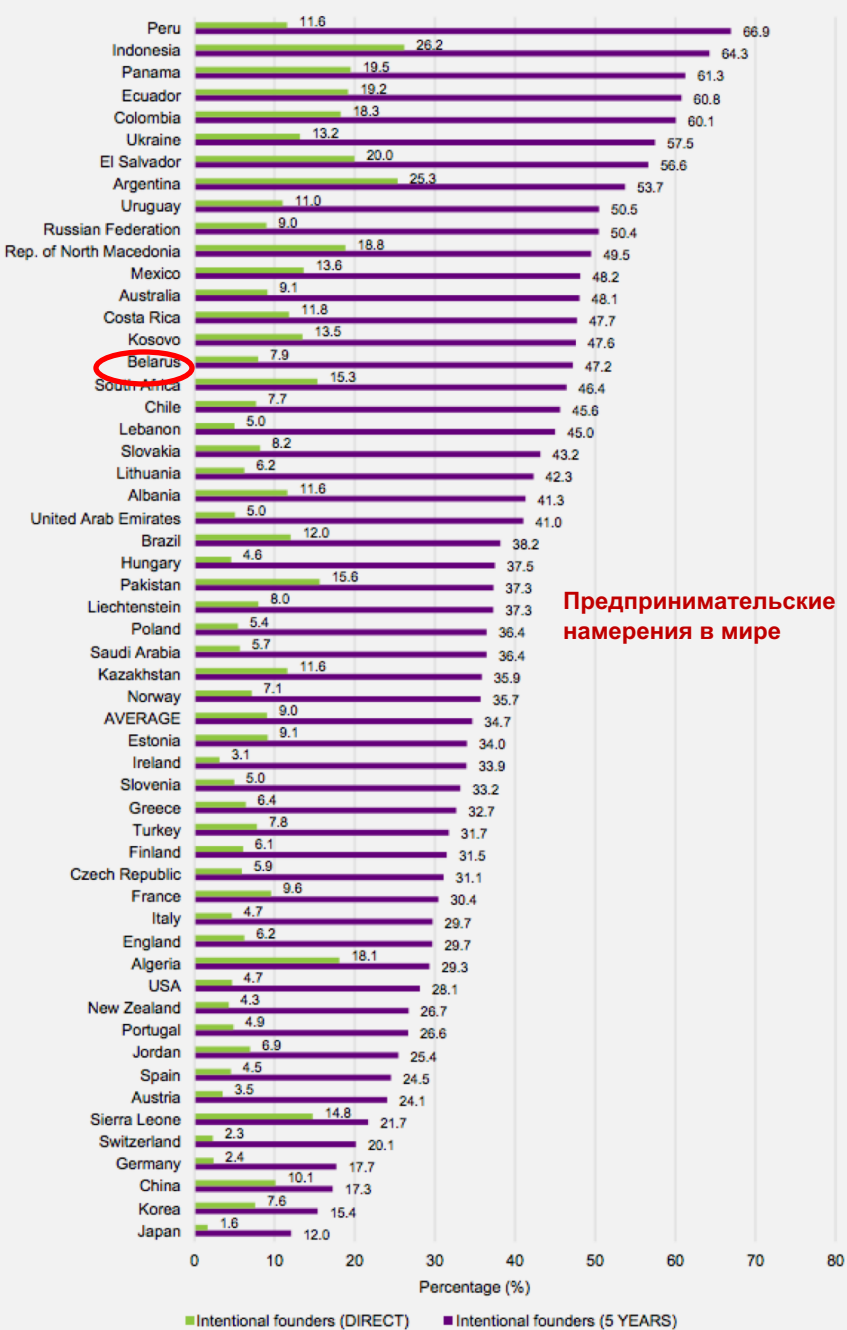
Онлайн опросник с более чем 50 вопросами,  
стандартными для всех стран

В основе – теория запланированного поведения Айзена  
(Ajzen, 1991, 2002).



# Специальности респондентов





# Кем студенты хотели бы стать сразу после окончания вуза

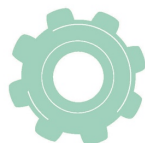


# Драйверы предпринимательских намерений

Отношение к предпринимательству



Воспринимаемые в обществе нормы



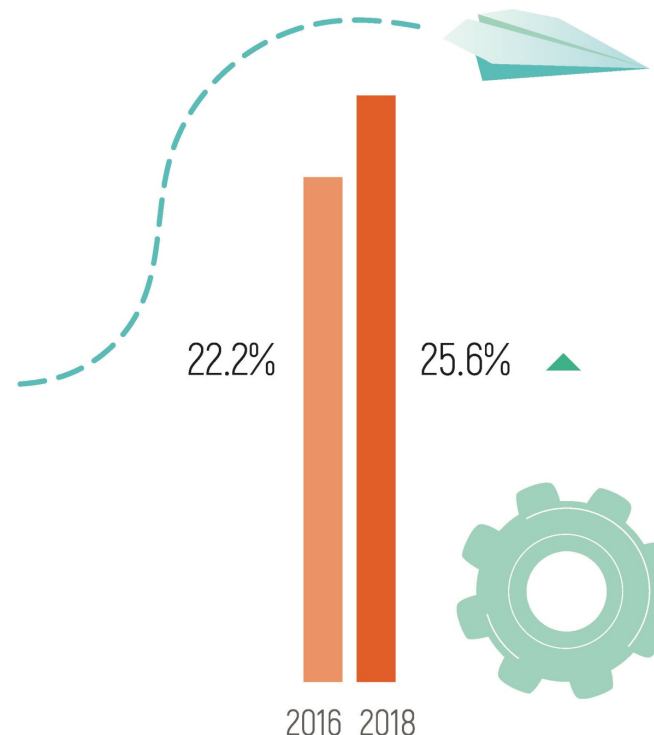
Воспринимаемая уверенность в собственных силах



Предпринимательская среда в университете



Результаты обучения предпринимательству



Родители-предприниматели

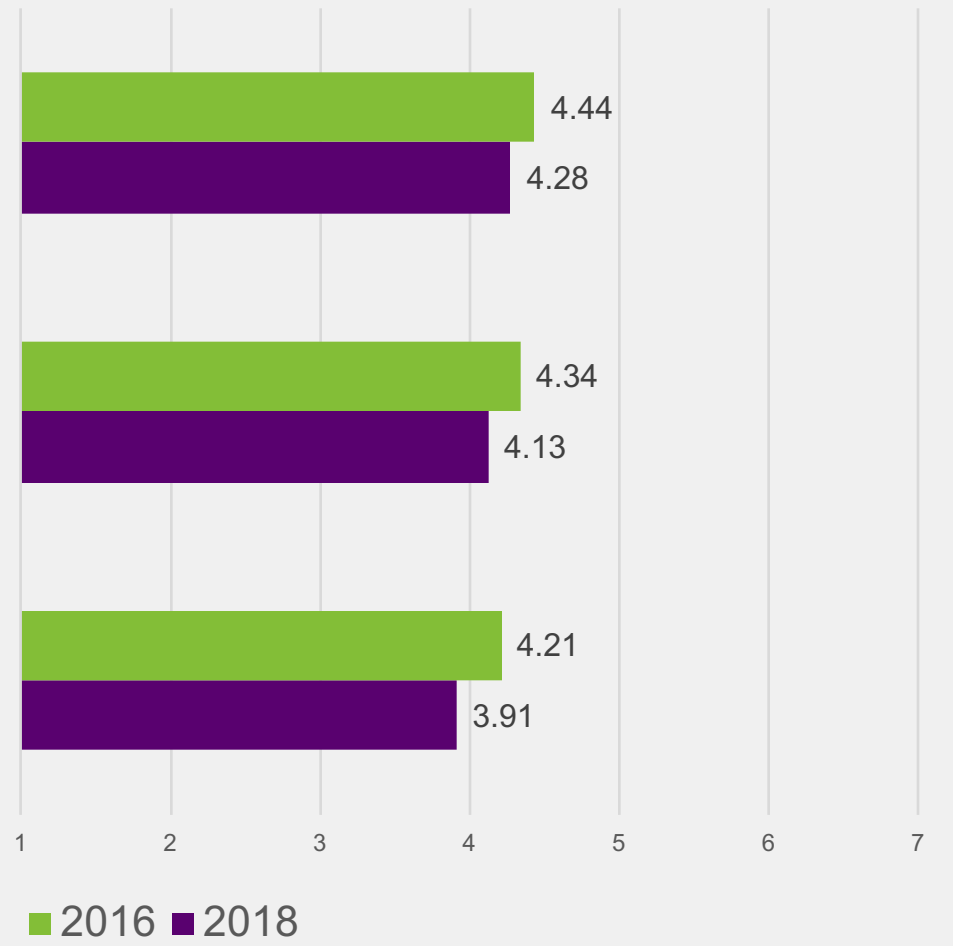


# Среда в университете (шкала 1-7)

В моем вузе поощряется вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность

В вузе благоприятный климат для того, чтобы стать предпринимателем

Атмосфера в моем вузе вдохновляет меня на развитие идей для нового бизнеса





# Обучение в университете (шкала 1-7)

## Курсы и занятия, которые я посетил(а) ...

... улучшили мою способность выявлять возможности для бизнеса



... развили мою способность завязывать личные контакты



...усовершенствовали мои практические управленческие навыки, необходимые для создания своего бизнеса



...углубили мое понимание в отношении действий, которые необходимо предпринять для открытия своего дела



...углубили мое понимание отношения, ценностей и мотивации предпринимателей



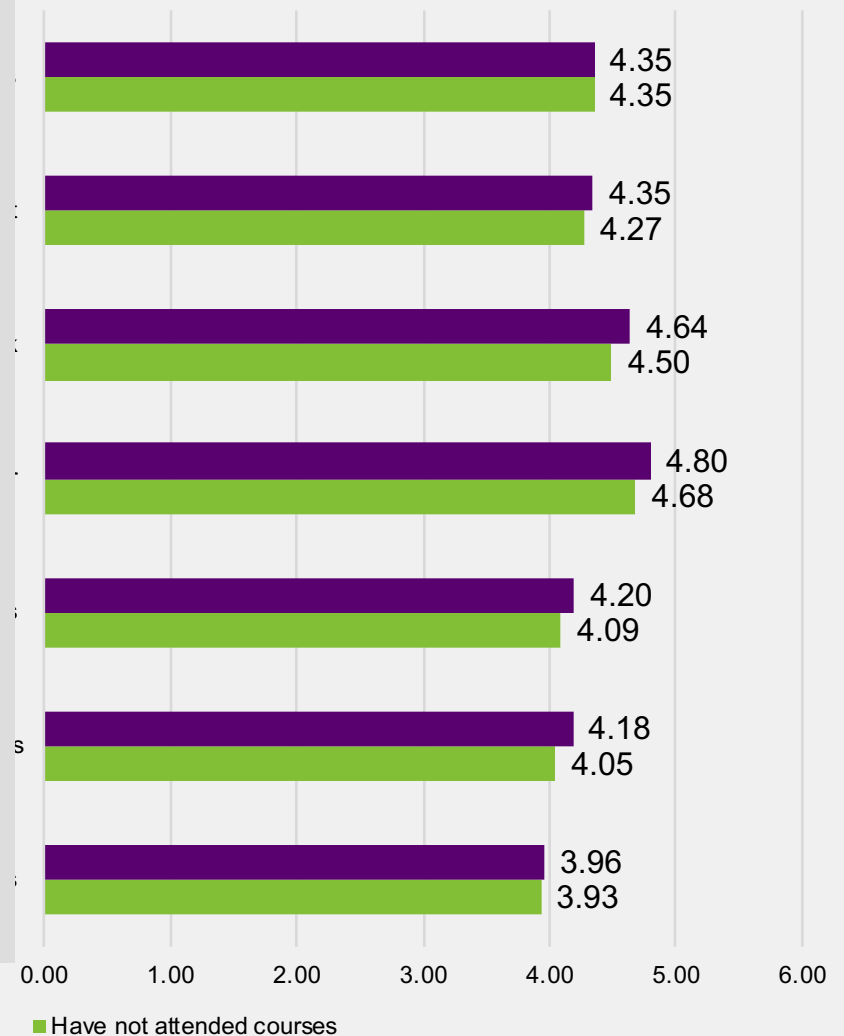
■ 2016 ■ 2018

# Предпринимательские компетенции (шкала 1-7)

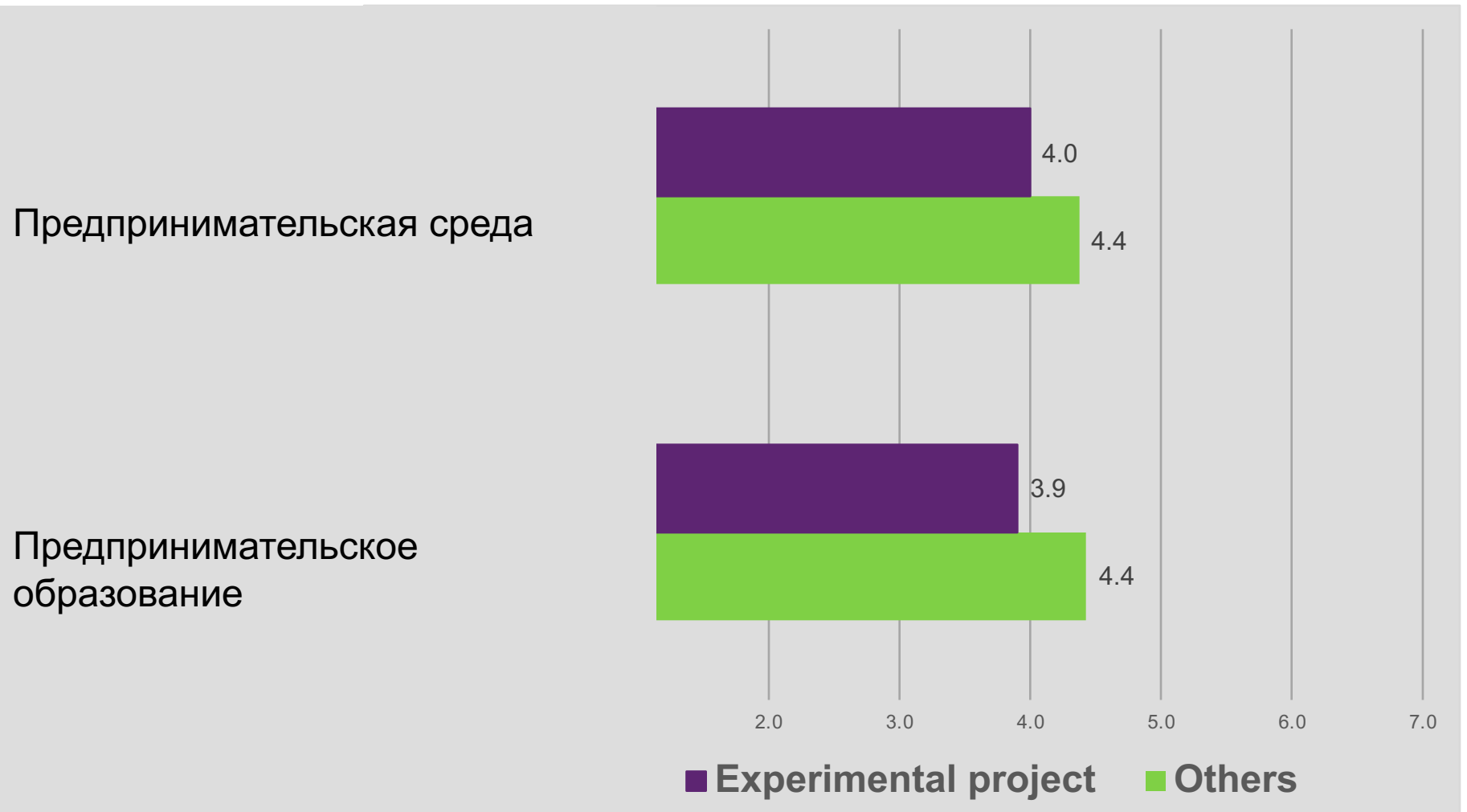


# Предпринимательские компетенции в зависимости от пройденных курсов

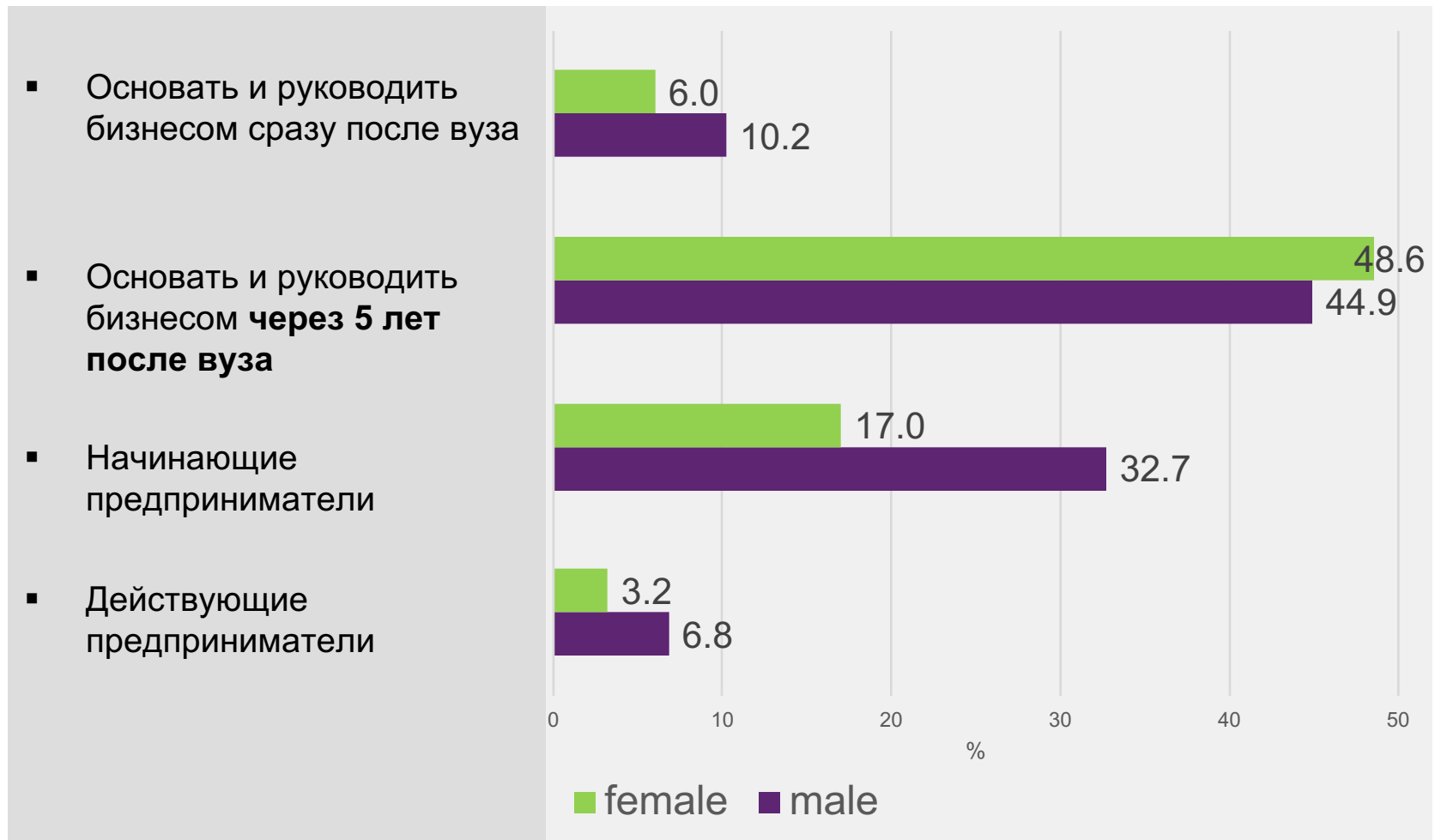
- Успешно управлять бизнесом
- Коммерциализировать новую идею или разработку
- Выстраивать профессиональную сеть
- Быть лидером, “мастером общения”
- Управлять инновациями внутри фирмы
- Создавать новые продукты и услуги
- Выявлять новые возможности для бизнеса



# Участие в Экспериментальном проекте



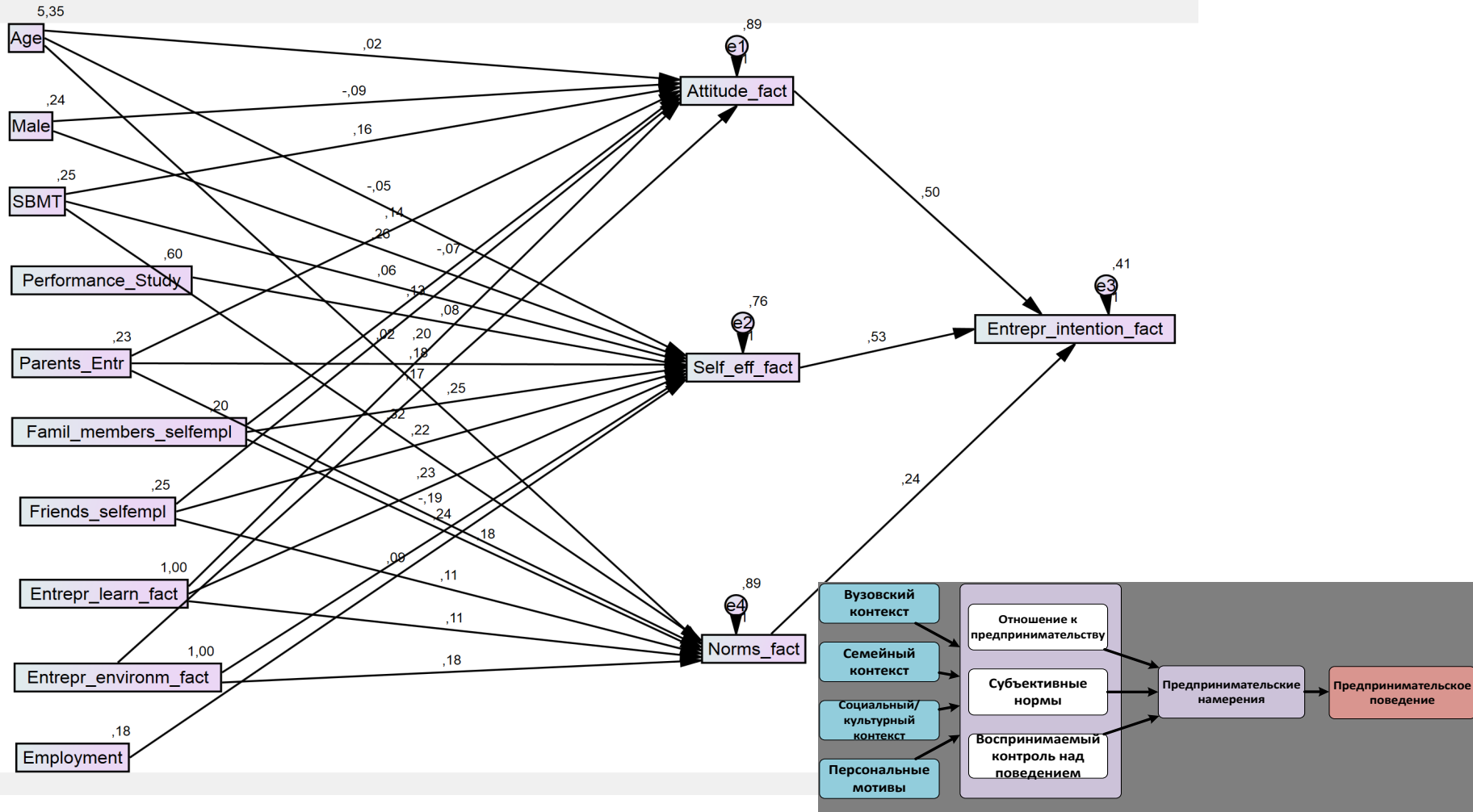
# Гендерный аспект



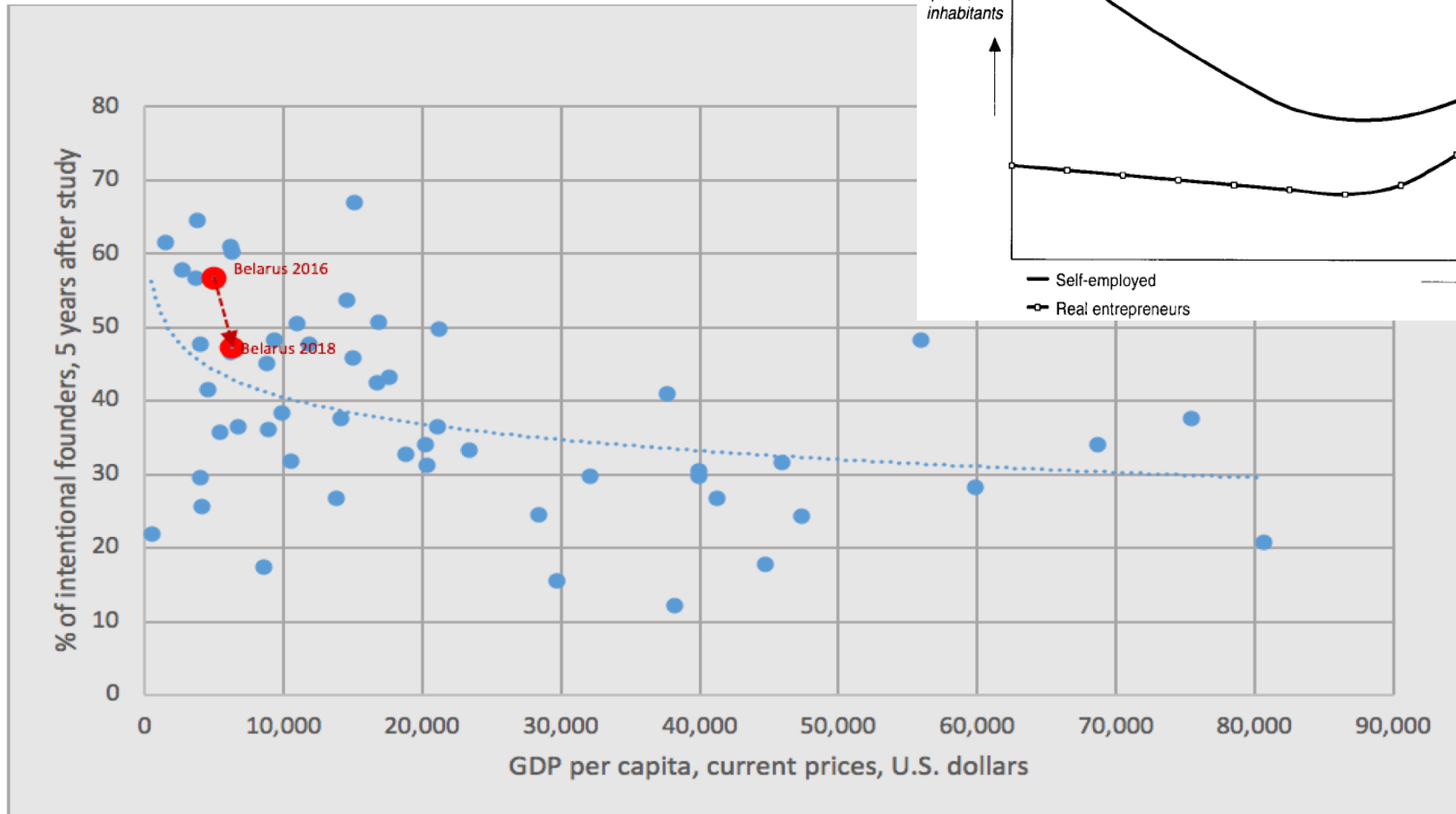
# Отрасли для бизнеса студентов



# SEM – модель структурных уравнений



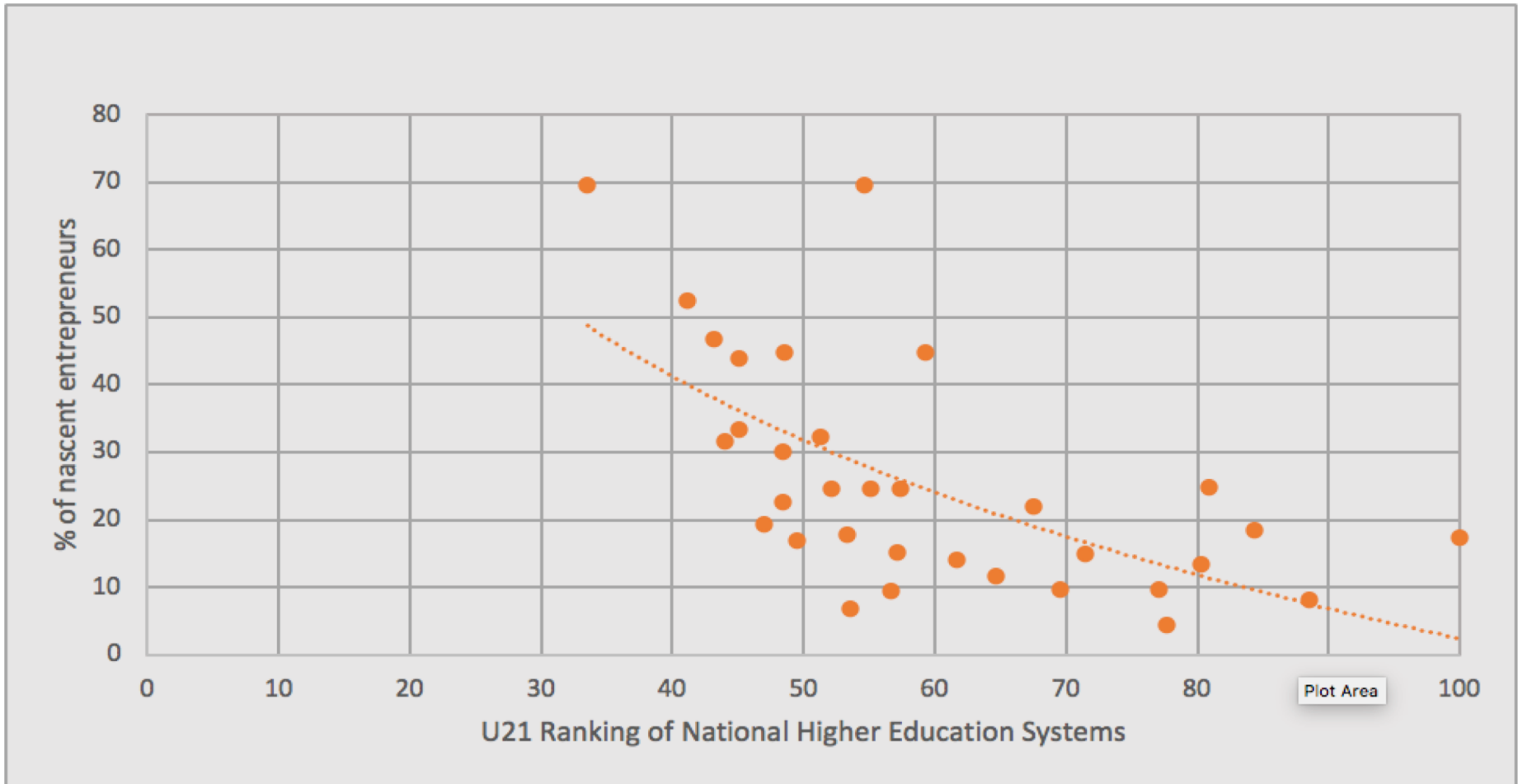
# ВВП и предпринимательские устремления



correlation coefficient = -0.434, significant at 0.01 level



# Качество системы ВО и доля начинающих предпринимателей



correlation coefficient = -0.582, significant at 0.01 level

# Основные выводы

- Тенденция к снижению основных показателей предпринимательских намерений отражают движение Беларуси и соседних стран в сторону группы наиболее развитых стран, в которых уровень предпринимательской активности и намерений студентов неизменно находится на более низком уровне.
- С учетом главным образом обусловленного необходимостью, а не инновационного характера студенческого предпринимательства в менее развитых странах и регионах усилия государства должны быть сосредоточены на продвижении предпринимательской среды и образования в региональных университетах для целей регионального развития.
- Менее развитые страны не должны имитировать передовую практику развития предпринимательства в университетах, адаптированную (или не адаптированную) к местным условиям, игнорируя институциональную неготовность.



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

<http://www.guesssurvey.org/>

**Родион Морозов, PhD, к.э.н.**

[marozau@beroc.by](mailto:marozau@beroc.by)