



Кто такой белорусский предприниматель

Мария Акулова

Белорусский экономический
исследовательско-образовательный центр
(BEROC)

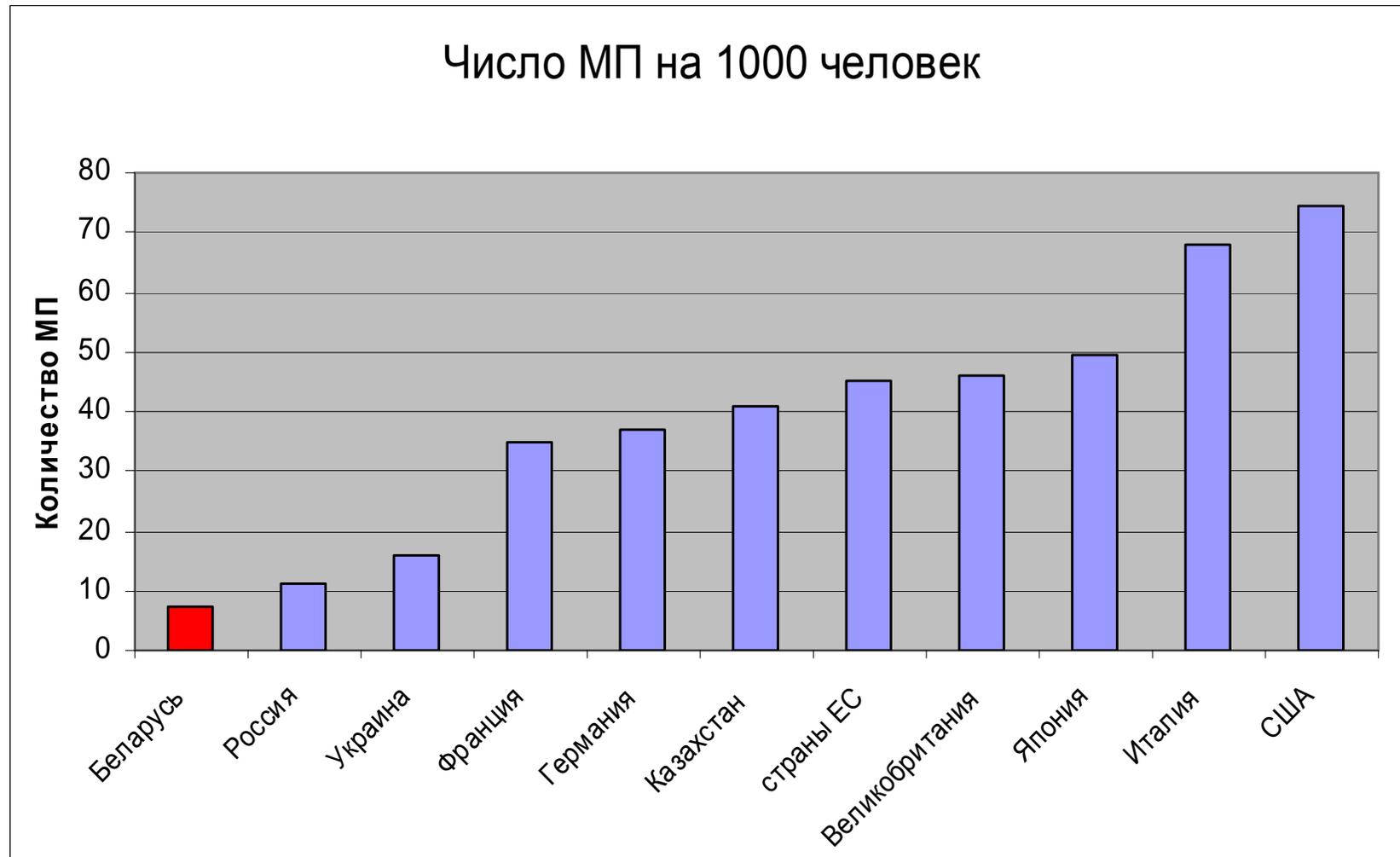
30 ноября 2012

Важность предпринимательства

- Повышает конкурентоспособность
- Стимулирует эффективное использование ресурсов
- Создает новые рабочие места

=> Предпринимательство – движущая сила рыночной экономики

Развитие предпринимательского сектора Беларуси



Развитие предпринимательского сектора Беларуси

Число	2009	2010	2011
МП, тыс. ед.	68,7	74,2	77,6
Темп роста к 2009	100,0%	108,0%	113,0%
ИП, тыс. ед.	216,0	220,0	232,0
Темп роста к 2009	100,0%	101,9%	107,4%

Развитие предпринимательского сектора Беларуси

Доля малого бизнеса	2003	2008	2009	2010
ВВП (%)	8.2	11.2	11.4	12.4
Объем промышленной продукции (%)	8.4	8.3	9.2	9.4
Экспорт (%)	18.2	31.4	34.3	38.9
Розничный товарооборот (%)	9.2	27.8	29.5	28.2
Доля активной рабочей силы (%)	13	13	13	13.1

Цель исследования

Какие факторы побуждают к выбору предпринимательства как основного вида деятельности?

Группы факторов, влияющих на развитие предпринимательства

1. Институциональные (экономические, политические и правовые институты)
2. Социологические (семейное окружение, социальные сети, ценности и убеждения)
3. Индивидуальные характеристики человека (образование, физическое развитие, рискованность и др.)

Данные

Результаты 2 опросов

Предприниматели и наемные работники

Число опрошенных: 201 от каждой группы

География охвата: 6 областей + Минск

Время проведения: июль-август 2012

Общие черты предпринимателя



Мужчина (64%)
40-42 года, женат, дети, верующий

Образование: высшее/
неоконченное высшее,
знание иностранного языка

Состояние здоровья: хорошее

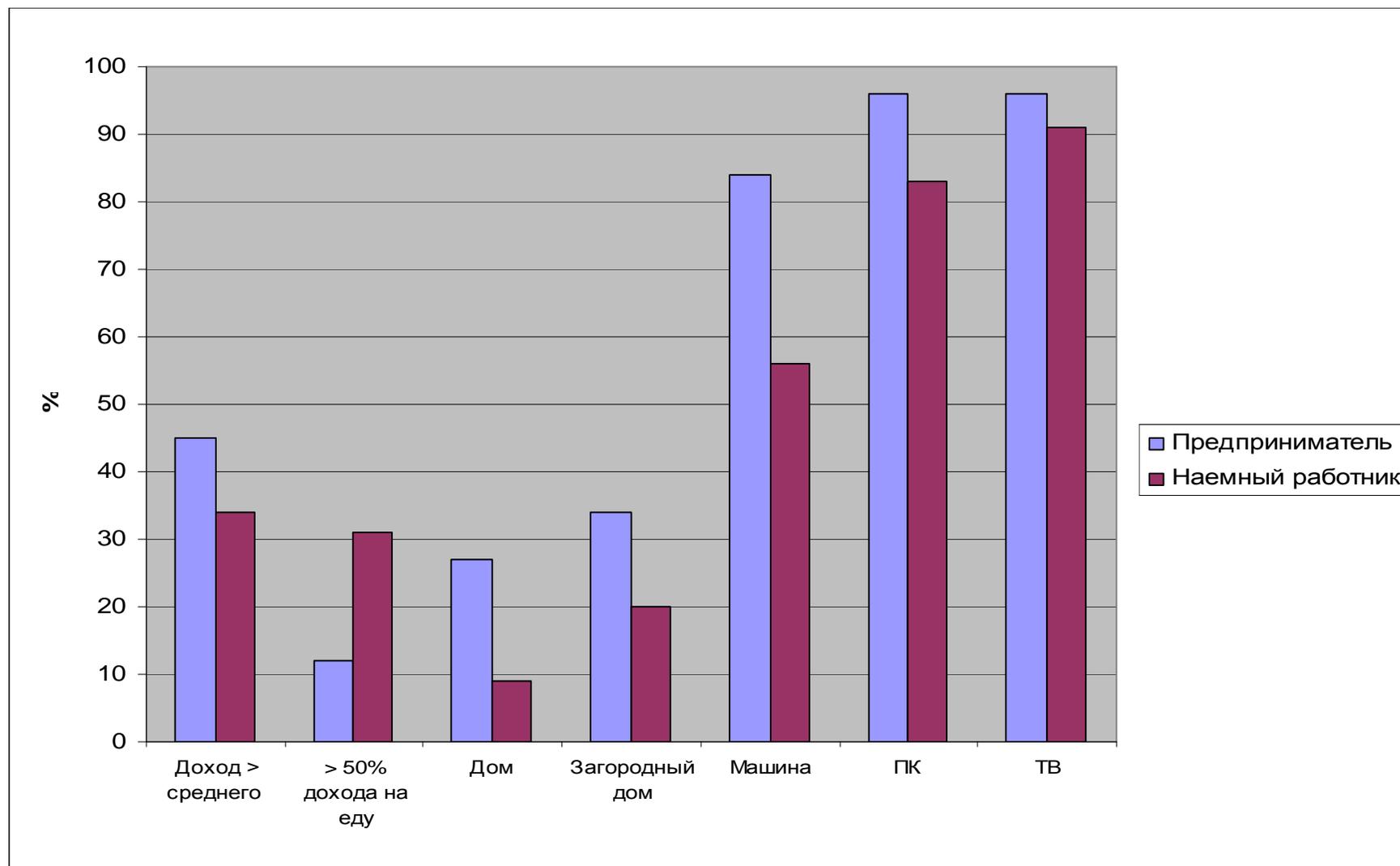
Склонность к риску: средняя

Оценивает себя: успешен и счастлив

Уровень доходов: средний

Социальные связи: среди
родственников, друзей детства/школы
есть люди, занимающиеся бизнесом

Доходы и благосостояние



Общие черты предпринимателей (отличающие их от наёмных работников)

Мотивация к работе: (1) нравится дело; (2) бизнес социально необходим; (3) деньги

Собственные ценности: власть, свобода, работа, оказание услуг людям

** семья, друзья, здоровье, финансовое благополучие, свободное время – приблизительно одинаково важны для двух групп*

Общие черты предпринимателей (отличающие их от наёмных работников)

Доверяет: подчиненным, бизнес партнерам,
другим бизнесменам

*доверие к семье, друзьям находится на
приблизительно одном уровне в обеих группах

Оценка социальных норм: достаточно схожее
отношение к вопросам коррупции, воровства,
обмана в обеих группах

Институциональная среда: меньшая доля
предпринимателей оценивает отношение
населения к бизнесу как положительное

Барьеры для деятельности и развития компаний

В результате анализа было выделено два основных вида барьеров:

- **внешние барьеры:** носят преимущественно системный характер, не могут быть устранены на уровне отдельного предприятия и, соответственно, требуют вмешательства на государственном уровне;
- **смешанные барьеры:** с одной стороны, определяются макроэкономическими условиями, с другой стороны, могут быть в значительной мере снижены за счет адекватно выстроенной стратегии и тактики предприятий

Барьеры для деятельности и развития компаний

Внешние (системные) барьеры:

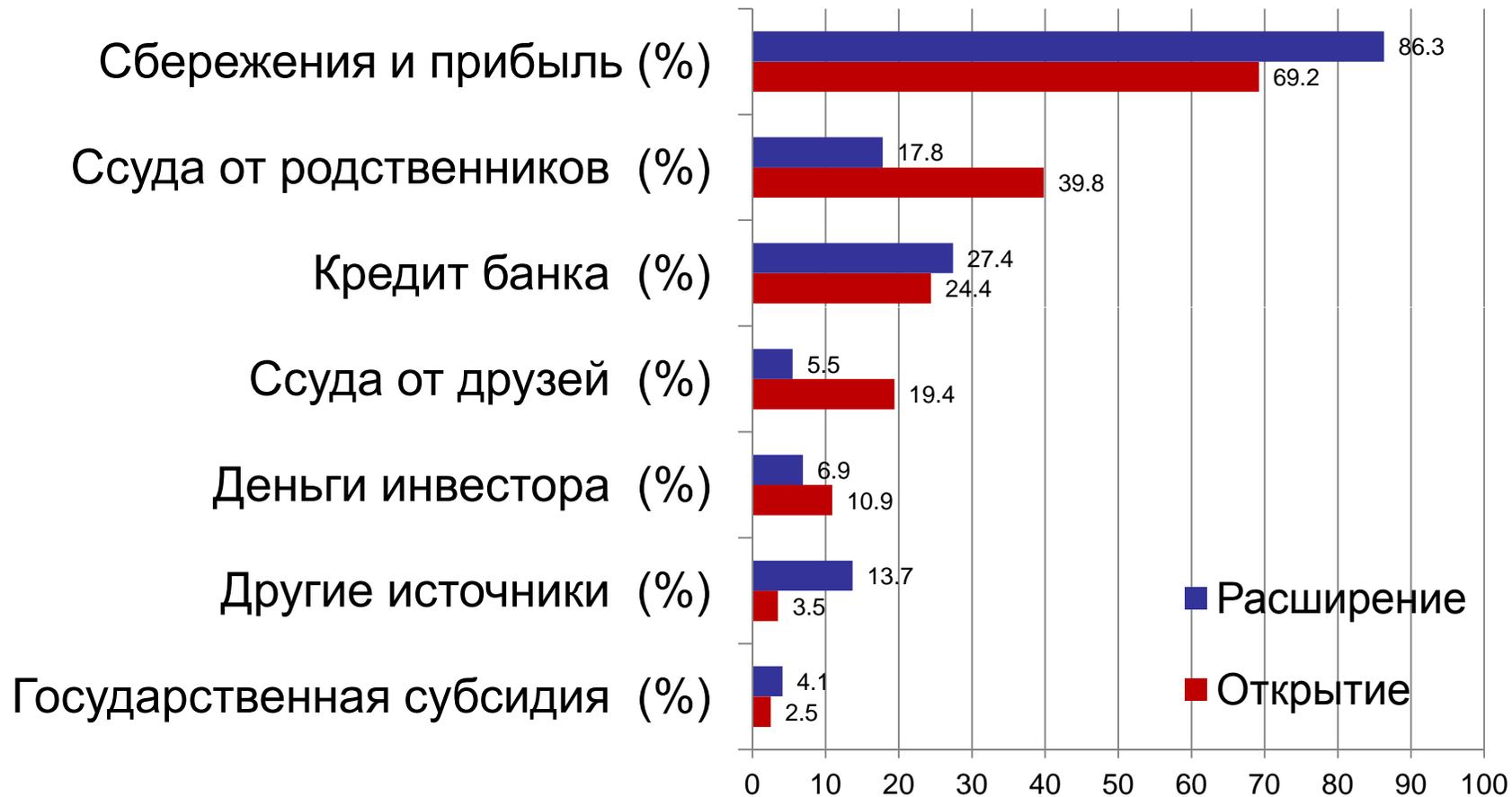
1. Инфляция и макроэкономическая нестабильность (55%)
2. Высокие налоги (27%)
3. Несовершенство законодательства (23%)
4. Государственное административное регулирование (19%)
5. Сложный налоговый пресс (18%)
6. Непрозрачные «правила игры» (15%)
7. Коррупция (14 %)

Барьеры для деятельности и развития компаний

Смешанные барьеры:

1. Недостаток финансовых средств (54%)
2. Низкий спрос на продукцию (38%)
3. Недостаток квалифицированной рабочей силы (34%)
4. Недостаток квалифицированного административного ресурса (16%)
5. Недобросовестная конкуренция (13%)

Основные источники финансирования для открытия и расширения бизнеса



Почему наёмные работники боятся идти в бизнес

1. Не нашлось средств (33%)
2. Высокий риск (25%)
3. Недостаток необходимых навыков (18%)
4. Необходимо слишком много работать (16%)
5. Не знали, с чего начать (15%)
6. Не знали, какой бизнес открывать (13%)

Факторы, влияющие на уход в бизнес и его расширение

Факторы, влияющие на принятие решения о том, чтобы	стать предпринимателем	расширить бизнес
Индивидуальные характеристики		
Рост	+	нет
Жадность	+	нет
Склонность к риску	нет	+
Топ 10 в средней школе	+	нет

Факторы, влияющие на уход в бизнес и его расширение

Факторы, влияющие на принятие решения о том, чтобы	стать предпринимателем	расширить бизнес
Социологические факторы		
У отца было высшее образование	нет	+
Отец был боссом или директором	-	нет
Отец был членом партии	+	нет
Мать была членом партии	-	нет
Друзья детства предприниматели	+	нет
Школьные и университетские друзья предприниматели		нет

Факторы, влияющие на уход в бизнес и его расширение

Факторы, влияющие на принятие решения о том, чтобы	стать предпринимателем	расширить бизнес
Институциональные факторы		
Благоприятное отношение властей к предпринимателям	-	нет
Коррупция	-	+
Местные власти безразличны к предпринимательству	нет	-
Региональные власти безразличны к предпринимательству	нет	-
Центральная власть безразлична к предпринимательству	нет	-
Предприниматели дают взятки во избежание регулирования	нет	+
Предприниматели дают взятки для изменения правил	нет	+

Выводы

1. Предприниматель – мужчина, средних лет, женат с детьми, на которого оказывает влияние его социальная среда.
2. Макроэкономическая нестабильность, сложности налоговой и законодательной системы – основные проблемы, с которыми сталкивается бизнес.
3. Низкое финансирование, недостаток знаний и отсутствие навыков – демотивирующие факторы для открытия бизнеса.
4. Стремление к более высоким доходам, бизнесмены в окружении, хорошая успеваемость – повышают вероятность открытия дела.
5. Склонность и возможность дачи взятки - повышают вероятность расширения бизнеса.

Рекомендации

1. Достижение макроэкономической стабильности.
2. Большой фокус на развитие бизнес - образования в стране (тренинги, семинары, программы).
3. Продолжение работы по упрощению и стабилизации налогового законодательства.
4. Обеспечение равноправного функционирования на рынке государственного и частного сектора.

Спасибо за внимание!